



Postbus 4140
2003 EC Haarlem
(023) 536 84 09



SRG Nieuwsbrief nr. 1

augustus 2009

Nieuwsbrief in plaats van Medewerkers Magazine

De maatschappij verandert, de SRG verandert. Sinds een aantal maanden heeft de SRG een Commissie PR & Communicatie, die de communicatie binnen de SRG wil aanpassen aan de huidige tijd. Een van de communicatiemiddelen van de SRG was het Medewerkers Magazine. Dit informatieblad van de Commissie Medewerkers was bedoeld voor de Medewerkers. Voor deelnemers, overige SRG-ers en andere belangstellenden had de SRG niets. Om voortaan iedereen te informeren over zaken betreffende de SRG heeft de Commissie PR & Communicatie het Medewerkers Magazine vervangen door een Nieuwsbrief waarvan je nu het eerste exemplaar aan het lezen bent.

Met een nieuwsbrief denkt de SRG sneller en gemakkelijker te kunnen communiceren met alle SRG-ers en andere belangstellenden. Het Medewerkers Magazine werd uitsluitend per post verstuurd. Ook hierin komt verandering. De nieuwsbrief wordt digitaal verspreid. Mocht je geen e-mailadres hebben, maar wel toegang tot internet, dan kun je de nieuwsbrief lezen op de SRG website.

De SRG-ers waarvan geen e-mailadres bekend is, worden per brief geïnformeerd.

SRG 40 jaar op weg

Al 40 jaar bezorgt de SRG met heel veel vrijwilligers gehandicapte mensen een onvergetelijke vakantie. Dat wil de SRG vieren op **21 november 2009** in de Refter in Nijmegen. De jubileumcommissie is druk bezig met de voorbereidingen en het beloofd een bijzondere jubileumviering te worden. Je kunt je nog aanmelden tot **1 oktober 2009** ook als je geen uitnodiging hebt gehad. [Kijk voor informatie op de SRG website.](#)



Duizendpoot gezocht

De Commissie Medewerkers zoekt een persoon voor de medewerkersadministratie die het als een uitdaging ziet om de medewerkers zo goed mogelijk in te delen op de reizen. Heb je goede sociale vaardigheden, tijd, zin en zie je deze taak als een uitdaging laat het ons dan weten!!

Voor informatie neem contact op met [Jan Janssen](#) (0485) 31 00 20 of [Dobbie Kikkert](#) (0485) 51 19 71.

Beleidsplan SRG

Dit voorjaar heeft de SRG een nieuw beleidsplan vastgesteld. Het plan is interactief tot stand gekomen met allen die actief zijn binnen de SRG. Er zijn geen grote beleidswijzigingen ten opzichte van het verleden, maar wel de nodige aanpassingen om in te spelen op de veranderende wensen van zowel de deelnemers als de vrijwilligers. Al bijna 40 jaar is het motto van de SRG dat alles kan

tenzij het tegendeel bewezen is. De SRG verzorgt groepsreizen voor lichamelijk gehandicapten waarbij de sfeer ongedwongen is en er door zowel gehandicapten als vrijwilligers zo gewoon mogelijk vakantie gevierd wordt. Bezichtigingen en uitstapjes zijn meestal een belangrijk element in het reisprogramma.

Iedere zichzelf respecterende organisatie heeft tegenwoordig een missie. De SRG missie is nu:

Het organiseren van uitdagende groepsreizen voor lichamelijk gehandicapten.

Het woordje uitdagend is bedoeld in die zin dat het actieve reizen zijn waarbij de deelnemers als ze willen de grenzen opzoeken van de beperkingen die de handicap hen oplegt.

Het beleidsplan is tot stand gekomen door allereerst ideeën te vragen uit de commissies, daarna enkele discussierondes in het bestuur en tenslotte presentaties aan het voltallige kader en aan alle reisleiders. Het was voor alle betrokkenen een goede mogelijkheid om mee te denken waar we met de SRG naar toe gaan.

De afgelopen jaren is het aantal deelnemers langzaam wat gedaald. In het beleidsplan staat dat de SRG de komende jaren deze trend wil ombuigen naar geleidelijke groei. De prijzen zijn aan de stevige kant. We willen daarom scherper gaan inkopen en gaan actief 'shoppen' bij andere aanbieders. Verder moeten de overheadkosten omlaag. Er zal een actief extern communicatiebeleid gevoerd worden. Dat is ook belangrijk om steeds weer voldoende vrijwilligers te vinden.

Voor de nieuwe PR & Communicatie commissie is in het voorjaar een nieuw bestuurslid gevonden die helaas na een proefperiode is afgehaakt. In gang gezet zijn een aantrekkelijker vormgeving van de reisgids en een nieuwsbrief per e-mail, niet alleen voor de vrijwilligers maar ook voor de deelnemers. De nieuwe website is al in de lucht en de makers hebben van vele kanten al lof gekregen voor hun werk.

Belangrijk blijft het SRG gevoel. Het enthousiasme, de zorgzaamheid en de gezelligheid van onze vrijwilligers dragen veel bij aan dat gevoel. Ook in het kader werkt de SRG met allemaal vrijwilligers. Omdat ze werken in aparte commissies is voor hen naast enthousiasme ook goede communicatie erg belangrijk om te zorgen dat alle reizen zo vlekkeloos mogelijk verlopen.

We hopen het SRG gevoel te versterken tijdens de viering van het 40 jarig bestaan in november. Elders in deze nieuwsbrief staat daar meer over. Het was voor alle betrokkenen een leerzame en nuttige ervaring mee te werken aan het beleidsplan. Het bestuur dankt allen die meegedacht hebben! Het bestuur wil dit proces over een aantal jaren graag herhalen en zo het beleidsplan regelmatig aanpassen aan de veranderende omgeving waarin we werken. Heeft u ondertussen opmerkingen of ideeën: laat het ons weten!

Frank Verveld (voorzitter bestuur)

Personalia

Overleden

Aat Aarssee (deelnemer), 20 juni 2009

Cok van Stuijvenberg (ex-bestuurslid), 7 augustus 2009

SRG Nieuwsbrief is een uitgave van
SRG Commissie PR & Communicatie

Redactie en vormgeving

Jos van de Ven

Foto's

Astrid van Spronsen, Paulus Gabriël

Contact

redactie @ srg-vakanties.nl

Agenda

6 oktober 2009: Intercommissievergadering te Bunschoten

21 november 2009: Evaluatiedag te Nijmegen

21 november 2009: Jubileumviering te Nijmegen

De SRG website is nu ook via www.srg.nl te bezoeken



[Aanmelden/afmelden Nieuwsbrief](#)

© 2009 SRG Commissie PR & Communicatie